

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh set peluang investasi dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan dengan keputusan pendanaan sebagai variabel intervening pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2007 sampai dengan tahun 2011.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif asosiatif. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan *food and beverage* di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2007-2011. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis jalur, korelasi, dan koefisien determinasi sedangkan pengujian hipotesis yang digunakan adalah metode statistik uji *t* dan uji *F*.

Hasil analisis jalur menunjukkan bahwa set peluang investasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan sedangkan struktur kepemilikan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan. Secara simultan, set peluang investasi dan struktur kepemilikan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pendanaan.

Secara Simultan set peluang investasi dan struktur kepemilikan dengan keputusan pendanaan memiliki pengaruh sebesar 99,7% terhadap nilai perusahaan, sedangkan sisanya sebesar 0,03 % dipengaruhi oleh faktor lain meliputi kondisi perdagangan ekonomi, fluktuasi kurs, volume dan frekuensi transaksi serta kekuatan pasar, kondisi ekonomi, politik dan keamanan negara, tingkat inflasi dan kebijakan moneter.

Kata kunci: set peluang investasi dan struktur kepemilikan terhadap nilai perusahaan dengan keputusan pendanaan